



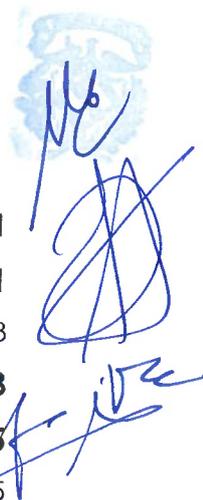
A handwritten signature in blue ink, located in the top right corner of the page. The signature is stylized and appears to be "A. Ruiz".



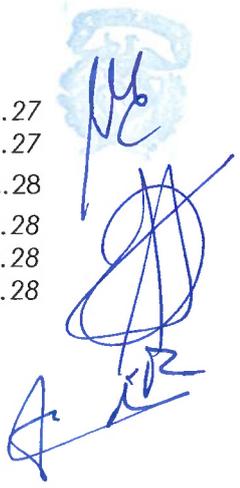
ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
2018

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. MODELO DE NEGOCIO	1
2.1 IDENTIFICACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS	3
3. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	3
4. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	5
4.1 CONTAMINACIÓN.....	5
4.1.1. RECURSOS DEDICADOS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES.....	5
4.1.2. ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS.....	6
4.1.3. POLÍTICA AMBIENTAL	7
4.1.4. SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.....	7
4.1.5. DISMINUCIÓN DE LAS EMISIONES CONTAMINANTES.....	7
4.1.6. CONSUMO MATERIAS.....	8
4.2 ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS.....	9
4.3 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS.....	10
4.3.1. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DEL AGUA	10
4.3.2. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA	11
4.4 CAMBIO CLIMÁTICO.....	13
4.5 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD.....	14
5. INFORMACIÓN CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL ...	14
5.1 EMPLEO	14
5.1.1. Nº TOTAL DE EMPLEADOS POR SEXO, MODALIDAD DE CONTRATO Y CATEGORÍA PROFESIONAL	14
5.1.2. Nº TOTAL POR TRAMO DE EDAD.....	14
5.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.....	15
5.2.1. MEDIDAS DE CONCILIACIÓN Y FLEXIBILIDAD.....	15
5.2.2. PROMOCIÓN PROFESIONAL Y ESTABILIDAD EN EL EMPLEO	15
PERMISO PARENTAL POR SEXO	16
5.3 SALUD Y SEGURIDAD.....	16
5.3.1. POLITICA PREVENCIÓN.....	17
5.3.2. ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES	17
5.4 RELACIONES SOCIALES.....	18
5.5 FORMACIÓN	18
5.5.1. PLAN DE FORMACIÓN 2018.....	20
5.6 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	21
5.7 IGUALDAD.....	21
5.7.1. OBJETIVOS.....	21
5.7.2. ESTRATEGIAS DE IGUALDAD.....	21
6. INFORMACIÓN SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS.....	25
7. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	25
8. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	26
8.1 COMPROMISOS DE LA EMPRESA, PROVEEDORES Y/O CONSUMIDORES.....	26

A blue ink stamp is located in the top right corner of the page. It features a circular emblem with a central figure, possibly a religious or institutional symbol. Below the stamp, there are several handwritten signatures in blue ink, including one that appears to be 'M. C.' and another that is more stylized.

8.1.1. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y PARTES INTERESADAS.....	27
8.1.2. SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES	27
8.2 INFORMACIÓN FISCAL	28
8.2.1. BENEFICIOS.....	28
8.2.2. IMPUESTOS.....	28
8.2.3. SUBVENCIONES.....	28

A blue circular stamp is located at the top right of the page. Below it, there are several handwritten signatures in blue ink. One signature is a simple 'M', another is a more complex scribble, and a third is a signature that appears to be 'A. R.'.



Handwritten signature and initials in blue ink.

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	Hoja nº1 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	---

1. INTRODUCCIÓN

Si bien hasta hace poco la información que se entendía importante para la sociedad se centraba en el carácter económico y financiero de las empresas, es ahora cuando la sociedad requiere mayor información en relación a temas sociales y medioambientales, etc... Por lo tanto, el objetivo de este informe es identificar los riesgos para mejorar la sostenibilidad y poder aumentar así la confianza de la sociedad, consumidores y /o personal de GARBIALDI, S.A.

La elaboración de este informe se ha realizado de conformidad con los requisitos establecidos en el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre por el que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Los contenidos del presente informe se han recopilado teniendo en cuenta el principio de materialidad y los contenidos de la guía internacional de reporte de Global Reporting Initiative (GRI), es decir los estándares de GRI.

2. MODELO DE NEGOCIO

GARBIALDI S.A., con sede central en el País Vasco (Trapagaran, Bizkaia), fundada en 1.989, es una empresa referente en el sector de la limpieza y servicios. **30 años de experiencia** comprometida en el desarrollo de uno de los sectores básicos para la economía, sirviendo a la sociedad de forma eficiente y responsable. Una empresa de **capital privado**, con más de **6.000 personal empleado**, en constante búsqueda de la excelencia profesional, cuya capacidad de flexibilidad y adaptabilidad nos ha permitido convertirnos en la **3ª empresa española por volumen de facturación** en limpieza de interiores.



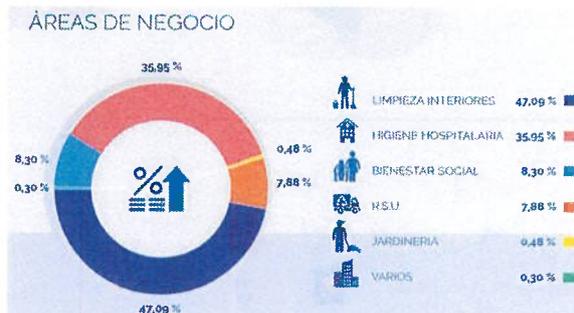


Handwritten signature and scribbles in blue ink.

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	Hoja nº2 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	---

GARBIALDI S.A. es una empresa con una importante iniciativa emprendedora, con una eficiente gestión de los recursos en la búsqueda de rentabilidad creciente e inversión rigurosa en oportunidades de negocio atractivas. Actualmente, las áreas de negocio principales de la compañía son:

- 🌿 Limpieza de interiores, con más de 3.000.000 m² de superficie, 620 edificios, ...
- 🌿 Higiene Hospitalaria, con más de 24 hospitales públicos y privados, 400 centros de atención primaria y centros de especialidades, 6.100 camas hospitalarias, ...
- 🌿 Bienestar Social, con gestión de residencias, centros de día, transporte de personas con discapacidad y más de 1.500 usuarios deservicio de Asistencia domiciliaria.
- 🌿 Recogida de Residuos Urbanos, con más de 45.000 tn de residuo recogidos

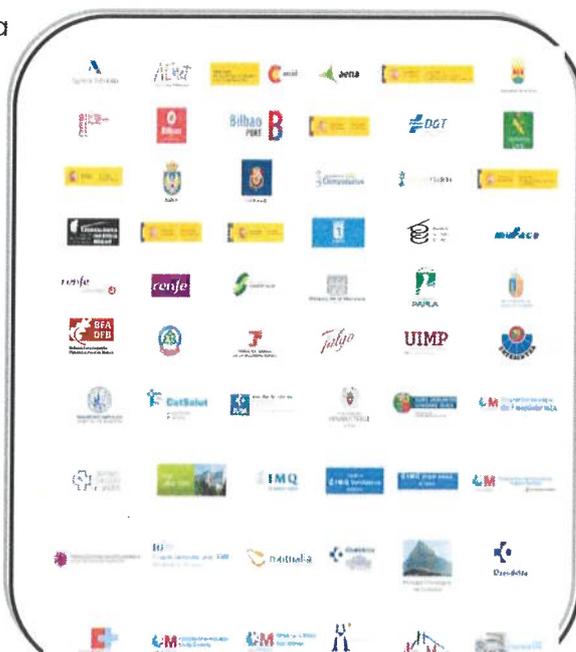


GARBIALDI S.A. es una empresa comprometida con la integración laboral de personas con discapacidad, colaborando de manera continua con Centros Especiales de Empleo. Estamos siempre en continuo proceso de evolución, para adaptarnos a las cada vez más exigentes medidas ambientales como la huella de carbono, certificaciones de ecoetiqueta,...



GARBIALDI S.A tiene la máxima clasificación para trabajar con la administración pública, **U-1-D**, e igualmente, estamos en posesión de las certificaciones en materia de **CALIDAD (ISO 9001)**, **MEDIO AMBIENTE (ISO 14001)**, **SEGURIDAD LABORAL (OSHA 18001)** y en el **CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS Y CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**, avalado por la certificación de la SG21.

En **GARBIALDI S.A.** nos esforzamos a diario para que nuestros clientes traten directamente con la persona responsable del servicio de manera inmediata y directa, evitando filtros departamentales. El compromiso con nuestros clientes es uno de los valores más importantes para nosotros. Esto nos ha permitido que hayan





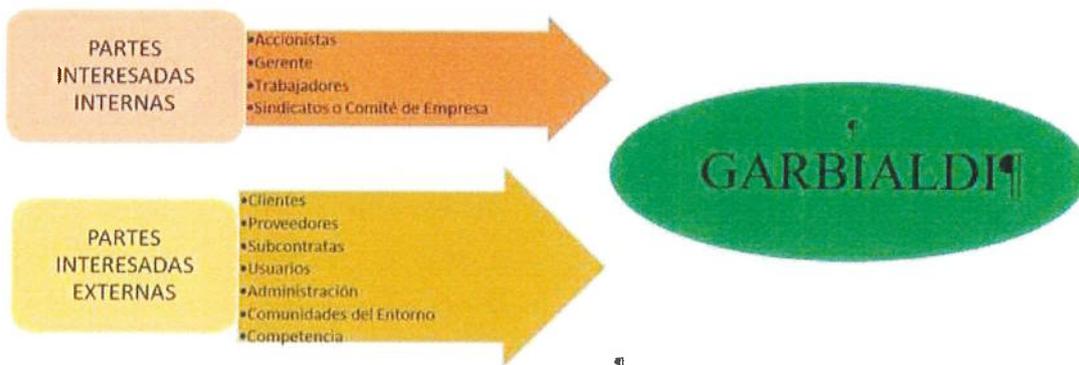
GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº3 de 27</i> <i>Edición: 01</i> <i>Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	---

confiado en nosotros....

2.1 IDENTIFICACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

GARBIALDI, S.A. apuesta firmemente por el diálogo con todos los grupos de interés por lo que anualmente realiza una identificación y catalogación de los mismos

A continuación se presenta la identificación y análisis de las Partes Interesadas para la organización y sus necesidades/expectativas:

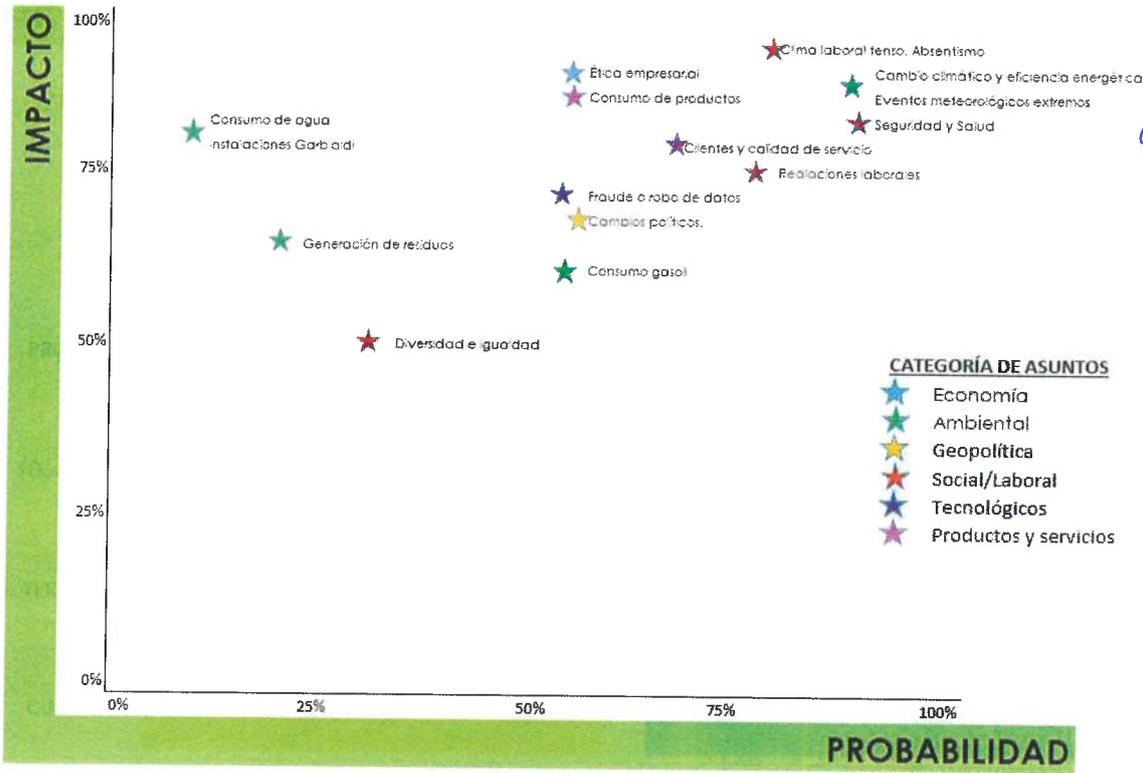


3. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

EVALUACIÓN RIESGOS: Garbaldi anualmente identifica y realiza una valoración de las principales situaciones tanto externas como internas que pueden afectar a la organización en su totalidad. Y a partir de aquí se proponen diferentes medidas y control y seguimiento.

Los riesgos a los que Garbaldi se enfrenta están relacionados con el contexto, medioambientales y requisitos legales.

En la siguiente matriz podemos observar los asuntos relevantes del año 2018. Este análisis se ha llevado a cabo siguiendo los requerimientos de los estándares de GRI que establecen el principio de materialidad además también se han tenido en cuenta la identificación de riesgos globales elaborado por el Foro Económico Mundial.

Los cinco principales riesgos de la organización en términos de PROBABILIDAD y comparándolos con los principales riesgos aportados por el Foro Económico Mundial.

	2018 GARBIALDI	2018 FORO ECONÓMICO MUNDIAL
PRIMERO	Seguridad y salud	eventos meteorológicos externos
SEGUNDO	Cambio climático y eficiencia energética. Eventos meteorológicos externos	Fracaso de la mitigación del cambio climático y la adaptación a este
TERCERO	Clima laboral tenso	Desastres naturales
CUARTO	Relaciones laborales	Fraude o robo de datos
QUINTO	Clientes y calidad del servicio	Alquiler inmobiliario



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº5 de 27</i> <i>Edición: 01</i> <i>Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	---

Los cinco principales riesgos de la organización en términos de IMPACTO y comparándolos con los principales riesgos aportados por el Foro Económico Mundial.

	2018 GARBIALDI	2018 FORO ECONOMICO MUNDIAL
PRIMERO	Clima laboral. Absentismo	Armas de destrucción masiva
SEGUNDO	Ética empresarial	Fracaso de la mitigación de cambio climático y la adaptación a este
TERCERO	Cambio climático y eficiencia energética. Eventos meteorológicos externos	Eventos meteorológicos externos
CUARTO	Consumo de productos	Crisis hídricas
QUINTO	Seguridad y salud	Desastres naturales

4. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

4.1 CONTAMINACIÓN

GARBIALDI, S.A., para contribuir al desarrollo sostenible y reducir el impacto que nuestra actividad genera en el medioambiente, se compromete anualmente a tomar medidas para poder disminuir los impactos reduciendo las emisiones, utilizando cada año mayor número de productos amables con el medioambiente, reduciendo el consumo de recurso naturales, disminuyendo la cantidad de residuos y realizando un seguimiento continuo gracias al sistema de gestión medioambiental que poseemos. Es por ello que en la ejecución de los servicios y en la gestión de los residuos se aplica el principio de precaución de riesgos medioambientales.

En relación a las previsiones ambientales GARBIALDI no reconoce ninguna en el año 2018.

4.1.1. RECURSOS DEDICADOS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES

Debido a la actitud proactiva que Garbaldi ha adoptado frente al cambio climático y al interés por el cuidado y protección del medio ambiente, en su planificación estratégica ha visto como una oportunidad el incremento en la inversión en tecnologías y/o maquinaria para la reducción de contaminantes adquiriendo nueva maquinaria y consumiendo productos más ecológicos. Estos productos y tecnologías



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	Hoja nº6 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	---

amigables con el medio ambiente permitirán elevar el reaprovechamiento de los recursos.

INVERSIÓN	2017	2018
INVERSIÓN MAQUINARIA NUEVA	256.499,44 €	539.212,08 €
INVERSIÓN MEDIOS TRANSPORTE NUEVO	21.518,84 €	374.354,60 €

INVERSIÓN PRODUCTOS QUÍMICOS	2017	2018
TOTAL PRODUCTOS QUÍMICOS CONSUMIDOS (Kg)	75.080	138.195
TOTAL PRODUCTOS QUÍMICOS ECOLABEL CONSUMIDOS (Kg)	10.998	20.460
% PDTOS QUÍMICOS ECOLABEL/TOTAL PDTOS QUÍMICOS	14,65%	14,80%

Si bien ha habido una gran inversión en la adquisición de maquinaria nueva, en cuanto a la compra de productos químicos con ecoetiqueta este incremento ha sido menor. Sin embargo es uno de los objetivos para los años venideros.

4.1.2. ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS

En la **Delegación del País Vasco** se ha reducido el consumo de gasoil, pero por su relevancia en el impacto ambiental de la organización su significancia sigue siendo alta. El consumo eléctrico se ha reducido, siendo un aspecto moderado como el ejercicio anterior.

Los residuos de la oficina que son papel, envases y asimilables a urbanos, han empezado a ser controlados a través de un registro en almacén, pero el cálculo de su peso va a ser estimativo. Cuando se realice se analizará.

En la **Delegación de Levante** el combustible sigue siendo un aspecto ambiental significativo a pesar de que se ha disminuido su consumo, y pasa a ser un aspecto también significativo el consumo de agua, cuyo aumento ha sido mayor al 10% que el ejercicio anterior. Sigue pendiente implantar una sistemática para poder llevar un control de la generación de residuos en la Nave central, pues los residuos anteriormente citados, no son pesados para su control, pero se gestionan adecuadamente y de manera selectiva a través de gestores debidamente autorizados.

Se hace uso del Punto Limpio municipal, para la gestión de ciertos residuos asimilables y se está trabajando durante este año en la adecuación y mejora del punto limpio interno de nuestras instalaciones.

En la **Delegación Centro** se ha comenzado a medir el gasoil y se considera un aspecto significativo al que hay que continuar haciendo seguimiento para poder medir su evolución y sobre el que tomar acciones. El resto se mantiene sin cambios de significancia



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº7 de 27</i> <i>Edición: 01</i> <i>Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	---

4.1.3. POLÍTICA AMBIENTAL

GARBIALDI, S.A. cuenta con una Política Ambiental, aprobada en diciembre del 2017 por el Consejo de Administración, en el que se recoge sus compromisos para la prevención con el medioambiente

- ✓ Integrar plenamente la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y el uso sostenible de recursos en la estrategia de la organización.
- ✓ Mantener un sistema de gestión integrado adecuado a nuestra organización que cumpla todos los requisitos aplicables, bien sean requisitos solicitados por nuestros clientes, requisitos legales aplicables u otros estándares que adoptemos voluntariamente relacionados con nuestros servicios.
- ✓ Revisar sus resultados para mejorar continuamente la eficacia de su sistema de gestión integrado y utilizando el talento de las personas, las herramientas de los modelos avanzados de gestión, las lecciones aprendidas y la interactuación con nuestros grupos de interés, lograr los objetivos y metas establecidos.
- ✓ Hacer de GARBIALDI un referente empresarial que sea ampliamente reconocido por nuestro compromiso con la sostenibilidad de modo que nos sintamos orgullosos de pertenecer a este proyecto.

4.1.4. SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

GARBIALDI, S.A. cuenta con el certificado UNE-EN ISO 14001:2015 en todas las delegaciones.

Uno de los objetivos estratégicos de GARBIALDI, S.A. será el desarrollo de declaraciones EMAS en las delegaciones de Bétera y Madrid. Por otra parte, también se está estudiando la posibilidad de obtener el certificado UNE-EN ISO 50001 gestión energética.

4.1.5. DISMINUCIÓN DE LAS EMISIONES CONTAMINANTES

GARBIALDI realiza las actividades de limpieza de industria, limpieza de interiores, limpieza de centros sanitarios, recogida de residuos urbanos, trabajos de jardinería, limpieza de hostelería y limpieza de viales y de obras. En ese sentido, todas las emisiones que conforman la Huella de Carbono de GARBIALDI, proceden de dichas actividades.

El objetivo propuesto de reducción es del 5% respecto a los resultados del año 2017 para los alcances 1 y 2, objetivo cumplido tal y como se puede observar en la tabla.

ALCANCE 1+2	EMISIONES 2017 (tCO2)	EMISIONES 2018 (tCO2)
	909,9	845,36



Me
[Signature]
[Signature]

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	Hoja nº8 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	--

			EMISIONES 2017 (tCO ₂)	EMISIONES 2018 (tCO ₂)
ALCANCE 1	Emisiones por consumo combustible en fuentes móviles	Gasóleo	857,4	797,20
		Gasolina	39,2	35,25
	Emisiones fugitivas de fuentes móviles	HFC-134a	0,0	0,0
	Emisiones fugitivas de las instalaciones de climatización	R-410A / R407C / R22*	0,0	0,0
	Extintores	CO ₂	EXCLUIDO	EXCLUIDO

		EMISIONES 2017 (tCO ₂)	EMISIONES 2018 (tCO ₂)
ALCANCE 2	Emisiones por consumo de energía	13,3	12,91

GARBIALDI, S.A. con el objeto principal de reducción de las emisiones, adecuadas tanto al tipo de fuentes de emisión como al coste-beneficio de su implantación plantea una serie de medidas a implantar para mejorar los resultados de las emisiones del año 2019.

EMISIONES	PLAN REDUCCIÓN
COMBUSTIBLE	Conducción eficiente y el mantenimiento preventivo como medidas efectivas que conllevan una reducción del consumo de combustible y de emisiones GEI asociadas a ese consumo
CLIMATIZACIÓN	Mantener la temperatura de consigna de la climatización para los meses de verano en 26°C y para los meses de invierno en 21°C

4.1.6. CONSUMO MATERIAS

A continuación se indica el consumo de material en las distintas delegaciones:

INVERSIÓN	2018
DELEGACIÓN PAIS VASCO	638.334 kg
DELEGACIÓN MADRID	15.741,629 Kg
DELEGACIÓN VALENCIA	1740,58 Kg

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	Hoja nº9 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	---

Como no tenemos datos del 2017 será en el ejercicio del 2019 cuando se indiquen medidas a adoptar para mejorar la eficiencia.

4.2 ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

GARBIALDI, S.A., dentro de sus políticas ambientales basadas en el cumplimiento legal y el compromiso de prevención de la contaminación, desarrolla actuaciones dirigidas a mejorar su economía circular y a gestionar sus residuos de la manera más eficiente.

Partiendo de los requerimientos de clientes, y de la gran diversidad de productos a utilizar y centros de trabajo a cubrir, es complejo el planteamiento de reducción de los consumos de materias primas. Por ello, los esfuerzos en mejorar nuestro rendimiento van dirigidos hacia el mayor uso de los productos utilizados en cada uno de los servicios, reduciendo la cantidad de producto no utilizado, minimizando la generación de residuos peligrosos.

Por todo ello, desde la Dirección de GARBIALDI, S.A., se han marcado directrices dirigidas a optimizar dichos procesos, y que nos permiten minimizar el impacto del consumo de nuestras materias primas. Algunas de estas líneas de actuación van dirigidas a través de las siguientes actividades:



- **Implantación de la metodología de triple enjuague**, que nos permite minimizar el impacto generado por los productos utilizados, y nos permite un aprovechamiento total de nuestros productos.
- **Mejoras en los controles sobre los productos en almacén y en los puntos de trabajo**, mediante verificaciones de los stocks, las fechas de caducidad de los productos, etc. Evitando de esta manera el desecho de productos de limpieza o jardinería que nos generaría un aumento considerable de nuestros residuos.
- **Búsqueda constante de productos menos nocivos para el entorno y las personas y que sean respetuosos con el medioambiente**, que nos permiten actuaciones con menos impacto sobre el entorno y que nos permiten a su vez gestionar cualquier residuo de envase como residuo no peligroso.
- **Fomento del uso de productos concentrados para aumentar el rendimiento de los mismos**, reduciendo los consumos de materias primas en origen y minimizando los impactos asociados a las actividades de almacenamiento y distribución de estos productos hacia nuestros lugares de trabajo.

La gestión de los residuos conforma el otro pilar fundamental dentro de nuestra política de economía circular, actuando siempre desde nuestro compromiso continuo de prevención de la contaminación y minimización de los impactos ambientales que generan nuestras actividades.





GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº10 de 27</i> <i>Edición: 01</i> <i>Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	--

Debido a la actividad desarrollada en numerosos puntos de trabajo, nos vemos obligados a gestionar los residuos generados a través de los diferentes puntos limpios ubicados en los propios centros.

Estos aspectos vienen siempre recogidos dentro de las especificaciones técnicas de los pliegos a los que optamos como empresa de servicios que somos, por lo que la perspectiva del ciclo de vida se tiene en cuenta desde las primeras fases comerciales.

Nuestras actividades en materia de gestión de residuos, están centradas en dos ámbitos de actuación diferentes:

- Gestión de residuos en los puntos de trabajo.
- Gestión de residuos en nuestras propias instalaciones.

GARBIALDI, S.A. cuenta en la actualidad con un sistema de gestión de residuos para cada una de las delegaciones dirigida a la valorización de la mayoría de ellos, siendo estos, retirados a través de los puntos de depósito que proporcionan las entidades públicas o a través de gestores de residuos debidamente autorizados.

GARBIALDI, S.A., también a través de su actividad como transportista de residuos autorizado para Residuos No Peligrosos, realiza retiradas a vertederos de muchos de los residuos generados en las actividades en casa del cliente.

Tal y como se ha comentado anteriormente, en la actualidad se está trabajando en la mejora y adecuación de los diferentes puntos limpios ubicados en nuestras delegaciones, aspecto que nos permitirá mejorar en la información cuantitativa obtenida anualmente.

4.3 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

GARBIALDI, S.A. entiende que para el bienestar de las generaciones venideras es importante la preservación y el uso razonable de nuestros recursos naturales, para ello se están desarrollando estrategias que permitan encontrar el equilibrio existente entre productividad y conservación de la naturaleza.

Si bien Garbaldi debido a que los servicios que presta los realiza en las instalaciones del propio cliente utilizando sus recursos (aguas, electricidad, etc.), debido a la preocupación de GARBIALDI para la preservación de los recursos naturales planifica anualmente acciones formativas para optimizar el consumo de estos recursos.

Por otra parte GARBIALDI, S.A. sí lleva el control de los recursos de las instalaciones propias que posee en el País Vasco, Madrid y Levante. Por el contrario, una de las medidas que se está estudiando es la utilización de energías renovables que hasta la fecha no se hace uso de ellas.

4.3.1. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DEL AGUA

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº11 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	--

En la **Delegación del País Vasco** en este año 2018 al igual que en el 2017 ha sido imposible medir el consumo del agua correspondiente a nuestras instalaciones debido a que el Consorcio de Aguas factura al Polígono en su conjunto, es decir emitiendo una única factura para todas las empresas que conformamos el Polígono. Para poder analizar y poder mejorar en este consumo se está estudiando la posibilidad de colocar un contador en las instalaciones.

En la **Delegación de Levante** el agua pasa a ser un aspecto significativo debido a que el aumento ha sido mayor al 10 % con respecto al ejercicio anterior. Esto es debido a un aumento de servicios y por tanto de personal.

CONSUMO AGUA	Aspecto 2017	Aspecto 2018
Agua Total m ³	89	166,00
Coste total (€)	295,2 €	393,36 €

En la **Delegación Centro** el consumo del agua ha disminuido con respecto a los valores del año 2017.

CONSUMO AGUA	Aspecto 2017	Aspecto 2018
Agua Total m ³	27,00	20,00
Coste total (€)	153,71 €	147,35 €

4.3.2. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA

Delegación del País Vasco El consumo eléctrico ha aumentado, siendo un aspecto moderado como el ejercicio anterior. Aunque habría que destacar que este aumento se ha dado por un aumento de facturación y por tanto de personal.

CONSUMO ENERGÍA	Aspecto 2017	Aspecto 2018
Energía Total kWh	37.061,32	39.054,02
Coste total (€)	5646,14 €	6.358,31 €

En la **Delegación de Levante** el combustible sigue siendo significativo a pesar de que se ha disminuido su consumo, y pasa a ser un aspecto también significativo el agua cuyo aumento ha sido mayor al 10% que el ejercicio anterior. Sigue pendiente implantar una sistemática para poder llevar un control de la generación de residuos en la Nave central. Los residuos de la oficina que son papel, envases y asimilables a urbanos, no se pesan, pero se gestionan adecuadamente y de manera selectiva. Se hace uso del Punto Limpio municipal, también si se produce algún cambio de tóner, los cepillos de las barredoras, etc.



Handwritten signature and initials in blue ink.

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº12 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	--

CONSUMO ENERGÍA	Aspecto 2017	Aspecto 2018
Energía Total kWh	7.138,54	6.481,00
Coste total (€)	2.248,91 €	1.392,36 €

En la **Delegación Centro** se ha comenzado a medir el gasoil y se considera un aspecto significativo al que hay que continuar haciendo seguimiento para poder medir su evolución y sobre el que tomar acciones. El resto se mantiene sin cambios de significancia.

CONSUMO ENERGÍA	Aspecto 2017	Aspecto 2018
Energía Total kWh	2.632	2.275,00
Coste total (€)	606,38 €	471,73 €

Por el compromiso que GARBIALDI, S.A. ha adquirido para disminuir el consumo de recursos naturales con la sociedad, tiene establecido una serie de normas en el plan de reducción de consumos a llevar a cabo por todo el personal. A continuación se indican estas acciones a realizar.

CONSUMOS	PLAN REDUCCIÓN
AGUA	<ul style="list-style-type: none"> • Cerrar los grifos cuando no se necesiten para no malgastar agua (una corriente de agua de 5 mm gasta 528.000 litros de agua al año). • Diluir el producto en la cantidad exacta para favorecer el ahorro de agua. • Controlar posibles escapes o consumos excesivos. • Avisar al servicio de mantenimiento si hay alguna avería para evitar fugas. • No usar el inodoro como si fuera una papelera (cada descarga puede gastar 10 litros de agua, en función de la capacidad del depósito). • Utilizar el agua caliente sólo cuando sea necesario para evitar gastar energía
ELECTRICIDAD	<p>consumo de electricidad es producido por la actividad de las oficinas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apagar el ordenador cuando vaya a estar más de una hora sin usarse, ▪ El único modo de salvapantallas que ahorra energía es el que deja la pantalla en negro ▪ Los monitores de pantalla plana consumen menos energía y emiten menos radiaciones. ▪ Los ordenadores portátiles son más eficientes energéticamente



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº13 de 27</i> <i>Edición: 01</i> <i>Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	--

CONSUMOS	PLAN REDUCCIÓN
	<p>que los de mesa.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Desconectar también el alimentador de corriente al final de la jornada.▪ Activar el modo "ahorro de tóner".▪ Intentar imprimir siempre en blanco y negro.▪ Agitar el cartucho de tóner cuando empieza a avisar de que se está agotando.▪ Utilizar cartuchos de tinta y/o tóner reciclados.▪ Aprovechamiento de la luz natural▪ Instalación de detectores de presencia en zonas de uso esporádico▪ Sustitución de las bombillas incandescentes por lámparas fluorescentes compactas (LFC) de alta eficiencia y larga duración.

4.4 CAMBIO CLIMÁTICO

GARBIALDI,S.A. con el objetivo de combatir el cambio climático como parte de su estrategia ambiental y social, ha decidido reducir los riesgos asociados de todas aquellas sustancias que pueden tener impacto sobre las emisiones a la atmósfera.

Todos los equipos de Aire acondicionado ubicados en las oficinas cuentan con un contrato de mantenimiento anual que nos permite verificar el correcto estado de los equipos. Dicho contrato de mantenimiento es ejecutado por empresas mantenedoras acreditadas para tal fin.

Gracias al cumplimiento con la normativa aplicable (RITE) y con el cumplimiento de nuestros programas de mantenimiento anuales, nuestros equipos no cuentan con históricos a nivel de fugas de gases que requieran de las recargas de los mismos, aspecto que verificamos de manera continua con nuestro proveedor de mantenimiento, por lo que el daño de dichos equipos no es apreciable.

Todos los gases cargados en nuestros equipos cumplen con la normativa de emisiones a la atmósfera, siendo estos principalmente, R-410 A, R-407 C, R-22.

Asimismo, y tal y como se ha comentado anteriormente, en GARBIALDI, S.A. llevamos a cabo un seguimiento anual de nuestra huella de carbono, pudiendo ver una mejoría clara durante los últimos años.

Otro aspecto importante es el uso de aerosoles.

A nivel de productos utilizados durante nuestras actuaciones de limpieza, GARBIALDI, S.A. ha eliminado en sus últimos años cualquier uso de CFC's asociados al uso de aerosoles, quedando únicamente algo de producto residual para algún contrato específico (ETS) y cuyos residuos generados son gestionados a través del gestor autorizado del cliente.



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	Hoja nº14 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	--

4.5 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

GARBIALDI, S.A. a través de su sistema de gestión ambiental, lleva a cabo un análisis DAFO en el que se identifican las posibles amenazas desde el punto de vista ambiental y que puedan venir de posibles afecciones al entorno generadas por nuestras actividades. De dicho análisis se extrae la conclusión de que todas nuestras actividades se llevan a cabo en entornos principalmente urbanos, por lo que consideramos que nuestros impactos ambientales puedan tener baja incidencia directa sobre el medioambiente y la biodiversidad de la zona.

Aun así, todas las medidas que implanta GARBIALDI, S.A. en su día a día van dirigidas hacia la mejora continua de sus procesos y hacia la mejora y respecto por el medio que nos rodea, por tanto, la protección de la biodiversidad es un factor clave en nuestra política ambiental y de responsabilidad social corporativa.

5. INFORMACIÓN CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

5.1 EMPLEO

Los datos que abarca este informe es el correspondiente a todo el personal que GARBIALDI ha contado hasta 31 de diciembre del 2018. El número total de empleados ha sido de 6.419.

5.1.1. Nº total de empleados por sexo, modalidad de contrato y categoría profesional

	PERSONAL FIJO			PERSONAL EVENTUAL		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Directivos	2	0	2	0	0	0
Técnicos	37	41	78	14	20	34
Administrativos	8	19	27	2	13	15
Comerciales	15	9	24	10	17	27
Personal Cualificado	175	283	458	27	480	507
Personal no Cualificado	415	2725	3140	252	1855	2107
	652	3077	3729	305	2385	2690

5.1.2. Nº total por tramo de edad

2018			
	Hombres	Mujeres	Total empleados
< 30 años	71	141	212
30-50 años (ambos incluidos)	407	1669	2076
>50 años	419	3322	3741
Total	897	5132	6029



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº15 de 27</i> <i>Edición: 01</i> <i>Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	--

Las retribuciones dentro de la compañía están supeditadas a convenios colectivos por los que los centros donde presta servicio Garbaldi se rigen, por lo tanto no existe discriminación de retribuciones por sexo.

A continuación se muestra una tabla donde se recogen salarios medios de las personas que forman parte de Garbaldi.

Remuneración Media 2018	
Directivos	38.211,75 €
Técnicos	26.688,81 €
Administrativos	24.749,65 €
Comerciales	33.503,15 €
Personal Cualificado	21.038,02 €
Personal no Cualificado	20.156,34 €

El número de horas de absentismo en el curso 2018 ha sido de 121.657,27 horas.

5.2 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

GARBIALDI S.A. desarrolla diferentes acciones en materia de conciliación, flexibilidad y promoción profesional y estabilidad en el empleo.

Desde el año 2012 GARBIALDI S.A. dispone de su "Plan de Conciliación familiar y laboral" al estar esta empresa certificada con la SG21 de responsabilidad social corporativa, el cual, entre otras, instaura medidas de conciliación de la vida personal y laboral y forma parte del Plan de Igualdad en vigor para el 2017-2020 de GARBIALDI S.A.

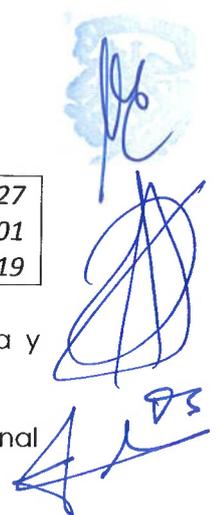
5.2.1. MEDIDAS DE CONCILIACIÓN y FLEXIBILIDAD

- 🌿 Jornada continua en periodos estivales
- 🌿 Jornada intensiva los viernes
- 🌿 Flexibilidad en la elección de la fecha de disfrute de vacaciones y ampliación del periodo de disfrute fuera del año natural
- 🌿 Flexibilidad horaria de entrada y salida en oficinas y en el horario de comida
- 🌿 Apoyo administrativo para la elaboración de aquella documentación necesaria para el acceso a los recursos públicos y/o privados para la atención de menores o personas dependientes.

5.2.2. PROMOCIÓN PROFESIONAL Y ESTABILIDAD EN EL EMPLEO

GARBIALDI, S.A. es una empresa comprometida socialmente con la generación de empleo y que busca continuamente que las personas que trabajan en nuestra organización puedan desarrollar su trabajo en un entorno que las motiva y reconoce.

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº16 de 27</i> <i>Edición: 01</i> <i>Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	--



Como muestra de ese compromiso disponemos de un Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable certificado

A continuación se especifican las medidas relacionadas con la promoción profesional y estabilidad en el empleo:

- 🌿 Cuando surge una vacante de un puesto de responsabilidad, se estudiará siempre primero la posibilidad de cubrirlo a través de un proceso de promoción interna entre las personas del servicio.
- 🌿 Siempre que es posible se cubren las bajas, jubilaciones, u otras necesidades a través de nuevas contrataciones de personas en situación de desempleo, contribuyendo de este modo a combatir el paro.
- 🌿 Colaboración con empresas de formación (por ejemplo: Centro de Cualificación y empleo, Sartu, Behargintza, Fondo de Formación de Trapagarán) para incorporar personal en prácticas para realizar 140 horas de prácticas en centros de nuestra empresa. Además de este modo se capacita a las personas para que puedan incorporarse al mercado laboral.
- 🌿 Los hijos e hijas de nuestro personal tiene prioridad para realizar prácticas de empresa gestionadas por el organismo donde cursen estudios.

Permiso parental por sexo

2018		
	Hombres	Mujeres
Nº empleados que han tenido derecho a permiso paternal	9	32
Nº empleados que se han acogido al permiso paternal	9	32
Nº empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	9	32
Nº empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	9	32

5.3 SALUD Y SEGURIDAD

Para GARBIALDI S.A. las personas son el valor más importante y por ello establece los siguientes Principios Básicos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Laboral:

- 🌿 Todos los daños derivados del trabajo se pueden prevenir.
- 🌿 La seguridad es responsabilidad de todos, en primer término de la línea de mando.
- 🌿 El cumplimiento de las normas es obligatorio para todos.
- 🌿 Las observaciones preventivas deben realizarse de manera sistemática.
- 🌿 Cualquier deficiencia debe ser investigada y corregida en el plazo más breve posible.

Estos principios dirigen y orientan el Sistema de Gestión Integrado de GARBIALDI S.A. y sirven como referencia a todas las personas que trabajan en él. Dicho sistema se ha



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº17 de 27</i> <i>Edición: 01</i> <i>Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	--

establecido, documentado, implementado, mantiene y mejora continuamente de acuerdo con los requisitos de la norma OHSAS 18001:2007 y ha sido certificado por una entidad acreditada.

GARBIALDI S.A. asume, como fundamento de la Organización y Gestión de la Prevención, lo establecido en el art. 1 del Reglamento de los Servicios de Prevención, lo cual, implica la atribución y asunción por éstos (los responsables de cada nivel jerárquico) de la obligación de incluir la prevención de riesgos en cualquier actividad que realicen u ordenen y en todas las decisiones que adopten.

La modalidad preventiva que GARBIALDI S.A. tiene es de Servicio de Prevención Propio asumiendo las 3 Especialidades Técnicas (Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada). La Vigilancia de la Salud está concertada con un Servicio de Prevención Ajeno (QUIRÓNPREVENCIÓN).

5.3.1. POLITICA PREVENCIÓN

GARBIALDI, S.A. cuenta con una Política Seguridad y Salud, aprobada en diciembre del 2017 por el Consejo de Administración, en el que se recoge sus compromisos para la prevención con el medioambiente

- ✓ Prestar una atención preferente a las personas que integran este proyecto empresarial en la búsqueda permanente de su realización personal en plano de igualdad, su seguridad, la preservación de la salud y la prevención de lesiones y enfermedades.
- ✓ Mantener un sistema de gestión integrado adecuado a nuestra organización que cumpla todos los requisitos aplicables, bien sean requisitos solicitados por nuestros clientes, requisitos legales aplicables u otros estándares que adoptemos voluntariamente relacionados con nuestros servicios, aspectos ambientales o de seguridad y salud laboral.
- ✓ Revisar sus resultados para mejorar continuamente la eficacia de su sistema de gestión integrado

5.3.2. ACCIDENTES DE TRABAJO y ENFERMEDADES PROFESIONALES

Durante este 2018 los objetivos de GARBIALDI han sido:

- 🌿 Conseguir 0 accidentes graves
- 🌿 Disminuir el número de accidentes totales

	2017	2018
AT con baja	253	283
AT sin baja	332	325
EP con baja	6	7
EP sin baja	1	12



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº18 de 27</i> <i>Edición: 01</i> <i>Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	--

Nº trabajadores 2017: 4.347,09

Nº trabajadores 2018: 5.247,60

El primer objetivo se ha cumplido ya que en el 2017 tuvimos un accidente grave y en el 2018 no se ha tenido ninguno. Por otra parte, si bien a priori se pudiera pensar que con los resultados de la tabla adjunta el número de accidentes ha aumentado, si tenemos en cuenta el número de trabajadores, se puede observar como el número de accidentes ha disminuido considerablemente.

Para conseguir estos resultados se ha optado por realizar campañas de formación en materia preventiva.

5.4 RELACIONES SOCIALES

Un sistema de relaciones laborales o industriales refleja la interacción entre los principales actores que lo componen: el Estado, la empresa (empresas o asociaciones de empresas), los sindicatos y los/as trabajadores/as, por este motivo GARBIALDI entiende que para afianzar el vínculo con sus empleados/as es necesario el dialogo social y una buena comunicación con los/as trabajadores/as, representantes legales de los mismos/as, sindicatos para la consecución de acuerdos. Estos acuerdos se llevan a cabo a través de negociaciones colectivas.

Todo el personal que conforma GARBIALDI está sujeto por diferentes convenios colectivos dependiendo de diferentes factores: comunidad autónomas y/o diferentes ámbitos de actividad. Por ello tenemos diferentes convenios sectoriales (convenios estatales y provinciales) y convenios por centros de trabajo. Por lo tanto, podemos decir que GARBIALDI cuenta con aproximadamente unos 12 convenios de aplicación.

En todos los centros donde GARBIALDI presta servicios se encuentran Comités de Seguridad y Salud por lo que los trabajadores poder informarse., comentar dudas y comprobar el cumplimiento legal.

5.5 FORMACIÓN

Partiendo del derecho de los empleados a la formación continua y a la actualización permanente de sus conocimientos y capacidades profesionales, establecido en el artículo 40.2 de la Constitución Española y en el artículo 4.2 b del Estatuto de los trabajadores, GARBIALDI S.A. en los últimos años ha venido configurando en nuestra empresa un sistema de formación que trata de acompañar a los trabajadores en su capacidad de desarrollo personal y promoción profesional, constituyendo un apoyo esencial a la capacidad innovadora y competitiva de la empresa a partir de unos recursos humanos de calidad. En este año 2018 se han impartido 1527 horas de formación.

De otro lado la formación es, en este escenario, una herramienta clave para mantener la competitividad de las empresas, esto se ha plasmado en nuestra Política de Formación que pretende ser la estrategia esencial para desarrollar profesional y personalmente a nuestros trabajadores/as, mejorar la calidad de los servicios que prestamos, satisfacer las necesidades de los clientes a los que prestamos servicios y por



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	Hoja nº19 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	--

lo tanto nos permite el cumplimiento de nuestros objetivos y con ello el crecimiento sostenible de GARBIALDI S.A. así como de nuestros clientes y proveedores.

A blue circular stamp is located at the top right. Below it is a handwritten signature in blue ink. Further down is a large, stylized blue scribble or signature. At the bottom of this section is a blue arrow pointing to the left, with some illegible handwritten text next to it.

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	Hoja nº20 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	--



5.5.1. PLAN DE FORMACIÓN 2018

- 🌿 Implantación de un conjunto de acciones formativas que se han de impartir en la modalidad online, limitando el número de cursos presenciales a aquellos en los que dicha metodología se justifique como la más idónea, ya sea en su totalidad o parcialmente para sesiones puntuales de refuerzo. Otra parte del plan se circunscribirá conforme a metodologías de formación a distancia, lo que supone la optimización de los recursos económicos vinculados a evitar el desplazamiento del personal, dada la dispersión de nuestros trabajos el gran número de centros y el pequeño número de personas que atienden a cada centro.
- 🌿 Flexibilidad para la adaptación del programa de formación en euskera y en idiomas a las necesidades competenciales de los Departamentos, manteniendo con carácter general tanto para los servicios centrales como para los diversos centros el aprendizaje de euskera a nivel básico y avanzado ,el incorporar el programa de idiomas on line inglés, francés, etc. incorporando clases presenciales. Asimismo, en las aulas de formación se impartieron seminarios en inglés orientados de manera preferente a mejorar la capacidad de conversación. Y se iniciarán a lo largo del año en el departamento central cursos de idioma inglés en la modalidad de nivel básico, avanzado.
- 🌿 Focalización de la oferta formativa en las necesidades de la organización, aunando el derecho de los empleados a la formación y el perfeccionamiento profesional con una mejora continua de su desempeño al servicio de los fines y responsabilidades inherentes a su puesto de trabajo. En el diseño y ejecución del plan se han considerado todas las necesidades formativas detectadas por los diferentes departamentos, siempre y cuando fueran viables en términos económicos y organizativos.
- 🌿 Posibilidad de que la asistencia a cursos de formación tenga en los casos pertinentes carácter obligatorio, en consonancia con lo previsto en la regulación en materia preventiva tales como: formación de nivel básico formación para ser recurso preventivo, nivel básico de prevención, utilización de equipos de trabajo (maquinaria plataforma).
- 🌿 Se ha avanzado en el doble proceso de generalización-especialización, diseñando con mayor precisión aquellas acciones formativas dirigidas de manera particular a las funciones desempeñadas por determinados colectivos o perfiles: personal de limpieza hospitalaria, personal de jardinería, personal de desinfección desinsectación desratización, personal de asistencia a domicilio, personal de limpieza de interiores (oficinas, centros docentes administraciones, etc.) personal que realiza retirada y centros residenciales de residuos cristaleros especialistas, personal que realiza limpiezas industriales, conductores que prestan servicios en los diferentes camiones de baldeo etc además de aquellas formaciones orientadas a los empleados de cada uno de los centros donde realicen actividades específicas de ese centro limpieza unidades ferroviarias, limpieza de centros como producción eléctrica, de transformación agrícola, trabajos en altura,





GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	Hoja nº21 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	--

trabajos en espacios confinados, trabajos con plataformas elevadoras, trabajos con carretillas elevadoras, etc.

5.6 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Desde GARBIALDI S.A. se apuesta por Ceesur Integración Centros Especiales de Empleo (CEE) de Iniciativa Social para la adaptación de los puestos de trabajo sita en la Comunidad de Madrid: Por otra parte en la Comunidad Autónoma del País Vasco se ha colaborado con Strateia Outsourcing empresa Centro Especial de Empleo.

A este respecto Ceesur se encuentra Certificada en ISO 9001, 14001 y 45001.

GARBIALDI colabora desde 2017 con dichos Centros Especiales de Empleo y las mejoras para los trabajadores que supone la aplicación de las normas que regula Las Unidades de Apoyo que componen los CEE."

5.7 IGUALDAD

GARBIALDI tiene en su página web publicado para que pueda acceder cualquier parte interesada el Plan de igualdad cuya primera emisión fue en 2009.

5.7.1. OBJETIVOS

El Plan de Igualdad de GARBIALDI tiene como objetivos generales:

- 🌿 Introducir la perspectiva de género en la gestión empresarial, y en concreto en el ámbito de las relaciones laborales, y las políticas de gestión de recursos humanos.
- 🌿 Garantizar en todos los ámbitos de la empresa la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres.
- 🌿 Impulsar medidas contra la discriminación por razón de sexo, religión, país de origen, discapacidad o tendencia sexual y que atiendan a promover la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo.
- 🌿 Prevenir y erradicar discriminaciones directas e indirectas.
- 🌿 Fomentar el desarrollo o aplicación de medidas que permitan a mujeres y hombres conciliar las responsabilidades laborales y las obligaciones familiares.
- 🌿 Orientar la política de empresa al mejoramiento de la calidad de vida en el trabajo.

5.7.2. ESTRATEGIAS DE IGUALDAD

Para el periodo del Plan de Igualdad 2017-2019 se han puesto en marcha las siguientes medidas de acción positiva:

Procesos de reclutamiento y selección.

- 🌿 La cuota de acceso a la bolsa de contratación temporal será del 50 % mujeres hombres.



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	Hoja nº22 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	--

- 🌿 En los procesos de conversión de contratos temporales de trabajadores y trabajadoras en indefinidos, se tendrán en cuenta las medidas de acción positivas necesarias, para lograr el cumplimiento de los objetivos mencionados.
- 🌿 En igualdad de condiciones, se seleccionará preferentemente a una mujer o un hombre, en aquellas categorías o puestos en que la presencia de uno u otro sexo sea inferior.
- 🌿 Adecuar el diseño de los formularios y solicitudes de empleo a los principios de igualdad de oportunidades.
- 🌿 Incluir mujeres en los equipos de selección y valoración del personal.
- 🌿 Los temarios incluirán uno o varios temas relativos a la igualdad de oportunidades y no discriminación entre mujeres y hombres y/o el código de buenas prácticas de GARBIALDI.
- 🌿 Los perfiles de competencia deberán estar basados estrictamente en los requisitos exigidos para el desempeño del puesto de trabajo, y no podrán contener requerimientos que no estén asociados a la función, tales como el sexo, domicilio, estado civil, apariencia física, edad, religión, país de procedencia u otro.
- 🌿 En procesos selectivos donde únicamente se valore el mérito, los currículos vitae se solicitarán y entregarán exclusivamente con los apellidos de la persona aspirante, sin nombres, foto, dirección, sexo, estado civil u otra identificación, indicando un número telefónico, casilla electrónica o similar, para efectos de la comunicación durante el proceso de selección, y por el cual se le informará del resultado del concurso.

Desarrollo de carrera y acceso a la capacitación.

- 🌿 Con carácter general informar a la plantilla de los requerimientos necesarios para promocionar a una categoría superior, de manera que todo el personal sea consciente de lo que se necesita "saber hacer" o acreditar si le interesa ascender.
- 🌿 Garantizar la asistencia de las mujeres a todos los cursos que imparta la empresa.
- 🌿 Todas las vacantes que se produzcan en la plantilla y que requieran cubrirse mediante promoción interna, se informará al género subrepresentado en esa categoría profesional, impartiendo un curso de formación específico para la promoción interna.

Representación equilibrada o paritaria entre hombres y mujeres en los órganos colegiados de la empresa, cargos de jefatura y de responsabilidad directiva.

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	Hoja nº23 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	--

- En la cobertura de puestos de trabajo por libre designación, la empresa procurará que la designación guarde proporcionalidad con la representación de cada género en el puesto de trabajo convocado.
- En los órganos paritarios de representación social y empresarial, se procurará la presencia equilibrada de mujeres y hombres respectivamente dentro de los límites 40-60 %.
- En el próximo proceso electoral sindical, se procurará por parte de las organizaciones sindicales que la composición de las candidaturas sindicales estén formadas como mínimo en un 50 % por mujeres.

Condiciones de trabajo.

- Incluir un módulo de igualdad de oportunidades y de trato en las relaciones laborales, en todos los cursos de formación que se realicen
- Evitar marcar o acentuar estereotipos y cualquier otro signo externo de diferenciación, adaptándolos a las necesidades de las tareas desempeñadas (Ej.: facultad de elección de llevar falda o pantalón).
- Deberán tomarse todas las medidas para garantizar un trato respetuoso a la dignidad de los trabajadores/as, eliminando todo trato prepotente, irrespetuoso, o discriminatorio entre las jefaturas o mandos y los trabajadores/as.
- Los mandos tomarán las medidas destinadas a mantener un ambiente de trabajo de mutuo respeto entre mujeres y hombres.
- Se deberá evitar que las correcciones o diferencias respecto al trabajo encomendado importen descalificaciones personales.
- Se asegurará que las condiciones de trabajo no importen discriminaciones de ningún tipo.

Protección de los derechos de maternidad y responsabilidades parentales.

- Plan de evaluación y adaptación del puesto o de las condiciones de trabajo para mujeres embarazadas.
- Facilitar el disfrute de los descansos acumulados por motivos maternidad, paternidad y/o responsabilidades familiares.
- Contemplar permisos para las mujeres y hombres para asistencia a cursos de preparación al parto, siempre que los mismos sean incompatibles con el horario de trabajo.
- Evitar que las mujeres se vean expuestas a situaciones (posturas, esfuerzos...) que puedan conllevar peligro para la futura hija o hijo o para la salud de la madre gestante.



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	Hoja nº24 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	--

Conciliación de responsabilidades laborales con obligaciones familiares.

- 🌿 En las solicitudes de cambio de servicio (temporal o definitivo), se procurará dar preferencia en el cambio a aquellos trabajadores/as que precisen el mismo para conciliar la vida laboral y familiar.
- 🌿 Incluir en el Convenio Colectivo de GARBIALDI un anexo informativo, sobre los permisos y excedencias existentes en la normativa laboral especificando el derecho de cesión de la suspensión por maternidad al padre, así como las modalidades de disfrute a tiempo parcial tanto de la maternidad como de la paternidad.
- 🌿 Realizar campañas de sensibilización en materia de reparto de responsabilidades entre hombres y mujeres.
- 🌿 Informar al colectivo de hombres sobre sus derechos como padres para fomentar la utilización de los permisos parentales.

Prevención de Riesgos Laborales y Salud Laboral.

- 🌿 Adecuar ergonómicamente el mobiliario, utensilios, etc. que usa la plantilla en sus tareas cotidianas a las características corporales específicas de mujeres y hombres.
- 🌿 Impartir sesiones de información sobre la salud de las mujeres y sus riesgos laborales.
- 🌿 Evaluación ergonómica de puestos y/o tareas y definición de los mismos según criterio ergonómico de protección a la población trabajadora femenina
- 🌿 Plan de tratamiento y medidas terapéuticas de enfermedades específicas de la mujer

Prevención y sanción del acoso laboral y/o sexual en el trabajo.

- 🌿 Incorporación como anexo al convenio el Código de buenas prácticas del Plan de Igualdad.
- 🌿 Derecho preferente de cambio de servicio a quienes hayan sido víctimas de acoso y/o violencia de género, así como la posibilidad de solicitar el cambio de servicio o centro de trabajo de la persona acosadora.
- 🌿 Impartir cursos de formación sobre igualdad de trato y oportunidades, y sobre prevención de la violencia de género, puntuando los mismos en todos los procesos de promoción interna igual que los cursos específicos de capacitación profesional.



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	Hoja nº25 de 27 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	--

6. INFORMACIÓN SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS

GARBIALDI cuenta con un sistema de gestión SGE21 de código ético y de conductas acreditada por auditor externo donde nos comprometemos a:

- Evitar que nuestras propias actividades provoquen o contribuyan a provocar consecuencias negativas sobre los derechos humanos y hagan frente a esas consecuencias cuando se produzcan
- Tratar de prevenir o mitigar las consecuencias negativas sobre los derechos humanos directamente relacionadas con operaciones, productos o servicios prestados por sus relaciones comerciales, incluso cuando no hayan contribuido a generarlos.

GARBIALDI muestra su total rechazo al trabajo infantil, al trabajo forzoso y al realizado en condiciones penosas, degradantes y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva.

Además GARBIALDI cuenta con un protocolo de conductas inapropiadas donde se indica los canales necesarios en caso de discriminación.

7. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

GARBIALDI se encuentra totalmente comprometido con el cumplimiento de la legislación con respecto a los principios éticos y a las relaciones con los diferentes grupos de interés. Para ello GARBIALDI dispone de un Código Ético que se rige por las siguientes cláusulas:

- Cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, tanto formal como materialmente, y efectividad de los compromisos adquiridos en materia ambiental y socioeconómica. Transmisión del compromiso de la empresa a las partes interesadas de la misma.
- Información sobre el compromiso ético de la empresa a los clientes a través del documento de contratación y en la prestación de servicios orientados a satisfacer la misión establecida por Garbaldi, S.A.
- Exigencia a las empresas colaboradoras, contratistas o proveedoras del cumplimiento de la legislación en materia ambiental y social. Esta exigencia se materializará a través de la política de compra y contratación de bienes y servicios.
- Desarrollo de los principios del Sistema de Gestión Ética en todas las áreas de actividad de la empresa, con objetivos y programas de actuación concretos de carácter periódico. Serán complementarios a las demás políticas, especialmente con la de calidad, medioambiente, prevención de riesgos y gestión de los recursos humanos.



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº26 de 27</i> <i>Edición: 01</i> <i>Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	--

5. Establecimiento, por parte de la empresa, de mecanismos de seguimiento del sistema de gestión ética, basado en el autocontrol, y en la utilización de procedimientos de atribución de responsabilidades y supervisión de la gestión.
6. Utilización eficiente de los recursos, tales como el agua o la energía, minimizando su consumo, la generación de residuos y los niveles de contaminación e impacto.
7. Apoyo de la adopción de compromisos específicos de mejora ambiental y social continua sobre la base de la implantación de programas, certificación y auditoría periódica del sistema de gestión ética de la empresa.
8. Implantación de medidas para la formación, sensibilización y motivación del personal de Garbaldi, S.A. Se ratifica el compromiso de la empresa con la gestión ética de los recursos humanos, basada en el cumplimiento de la normativa laboral y de prevención de riesgos, la garantía de igualdad en la selección y tratamiento del personal, sin diferencia de sexo, grupo étnico o cualquier otra condición social, la adopción de medidas de conciliación de la vida laboral y familiar y la atención a sus necesidades y satisfacción de sus compromisos.

8. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

8.1 COMPROMISOS DE LA EMPRESA, PROVEEDORES Y/O CONSUMIDORES

Uno de los pilares básicos de GARBIALDI es mejorar los procedimientos de prestación de servicio de modo que podamos satisfacer las necesidades actuales, pero sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras debido a un manejo inadecuado o irresponsable de los recursos existentes. Además contribuimos a mantener el estado de bienestar del personal que trabaja con nosotros generando empleo.

El pago de los salarios, el abono de los impuestos y de seguridad social hace que nuestros servicios generen una riqueza y estabilización social. Para conseguir todo esto es vital la buena comunicación entre todas las partes interesadas.

PARTES INTERESADAS INTERNAS	PARTES INTERESADAS EXTERNAS
<ul style="list-style-type: none">• Accionistas• Gerencia• Trabajadores• Sindicatos y Comités de Empresa	<ul style="list-style-type: none">• Clientes• Usuarios• Proveedores• Subcontratas• Administración Pública• Comunidades del Entorno• Competencia



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº27 de 27</i> <i>Edición: 01</i> <i>Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	--

PARTE INTERESADA (Azules y Verdes)	Análisis de la parte interesada
<u>TRABAJADORES</u>	La gran parte de la plantilla de Garbaldi es personal subrogado o muy experimentado en las tareas que realiza, siendo de un gran valor el conocimiento que tiene de las metodologías de trabajo.
<u>CLIENTES</u>	El nivel de exigencia en el cumplimiento de frecuencias y otros requisitos es cada vez más elevado. Madrid y Valencia están consiguiendo fidelizar a los clientes. Hay servicios en los que no sabemos el grado de satisfacción del cliente
<u>PROVEEDORES</u>	Los proveedores son de confianza y responden bien a las expectativas de entrega y calidad. Grandes aliados para la implantación de dosificadores. Como generalmente los trabajos son adjudicados mediante licitación pública, normalmente no se tiene posibilidad de selección de productos. Sin embargo, cada vez que es posible, se trata de utilizar productos lo más respetuoso posibles con el medio ambiente.
<u>SINDICATOS</u>	Dependiendo del comité, la implicación con la empresa es mayor o menor. En temas de seguridad su interés y conocimiento es alto, pero medioambientalmente no hay una gran concienciación.
<u>USUARIOS</u>	Los usuarios tienen una relevancia importante porque transmiten en el boca a boca la opinión sobre cómo ven los centros o lugares donde desarrollamos las actividades. No se han recibido quejas ni peticiones de información.

8.1.1. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y PARTES INTERESADAS

El resultado de las Encuestas de Satisfacción de Cliente, con un **índice de respuestas del 40,6%** han sido valoradas por encima del 6 con una **nota promedio de 6,97**.

Los aspectos mejor valorados han sido:

- Nuestra respuesta para solucionar problemas con rapidez y eficacia con un 8,17
- Profesionalidad de nuestro personal con un 7,33

La Dirección ve respaldada por los resultados de las encuestas su conclusión de que cuenta con un personal que es profesional y que responde ante cualquier incidencia de manera eficaz.

8.1.2. SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

Todas las empresas subcontratadas como suministradoras deben de cumplir con unos requisitos establecidos marcados en el proceso de homologación tanto en materia de seguridad laboral, medio ambiente, calidad como en el cumplimiento con el código ético.

Garbaldi cuenta con un total de 86 proveedores



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	<i>Hoja nº28 de 27</i> <i>Edición: 01</i> <i>Fecha: 17/07/19</i>
------------------	---	--

BENEFICIOS 2018	
	€ Beneficios

INFORMACIÓN FISCAL

8.2.1. BENEFICIOS

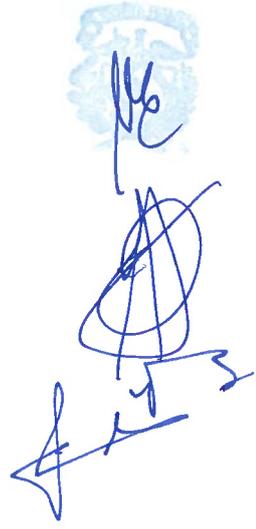
Los resultados integrados obtenidos antes de impuestos del ejercicio 2018 han ascendido a 592.253 euros.

8.2.2. IMPUESTOS

Los impuestos sobre beneficios del ejercicio 2018 han ascendido a 107.519 euros.

8.2.3. SUBVENCIONES

Las subvenciones recibidas durante el ejercicio 2018 han ascendido a 262.380 euros.



ANEXO I



GARBALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	ANEXO I Hoja nº1 de 12 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
-----------------	---	---

CORRESPONDENCIA CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 E INDICADORES GRI

INDICADOR L11/2018	VINCULACIÓN CON INDICADOR GRI	PÁGINA CON ESTADO DE LA INFORMACIÓN
Información General. Modelo de negocio		
Breve descripción del modelo de negocios del grupo	101-2 Actividades, marcas, productos y servicios 102-7 Tamaño de la organización	Pág. 1-2
Presencia geográfica	102-3 Ubicación de la sede	Pág. 1-2
	102-4 Ubicación de las operaciones	
	102-6 Mercados servidos	
Objetivos y estrategias de la organización	-	Pág. 1-2
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futuro evolución	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 4-5
General		
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Pág. 1

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Información General		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 5 y 7
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 5-14



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the initials 'AJ'.

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	ANEXO I Hoja nº2 de 12 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	---

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Información General

<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades</p>	<p>Pág. 3-5</p>
---	---	-----------------

Información Detallada

Información general detallada

<p>Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad</p>	<p>-</p>	<p>Pág. 6</p>
<p>Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental</p>	<p>-</p>	<p>Pág. 7</p>
<p>Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales</p>	<p>-</p>	<p>Pág. 5-6</p>
<p>Sobre la aplicación del principio de precaución</p>	<p>102-11 Principio o enfoque de precaución</p>	<p>Pág. 5</p>
<p>Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales</p>	<p>-</p>	<p>Pág. 5</p>

Contaminación

<p>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica</p>	<p>205-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire</p>	<p>Pág.7-8</p>
--	---	----------------

Economía circular y prevención y gestión de residuos

<p>Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos</p>	<p>301-1 Materiales utilizados por peso o volumen. 301-2 Insumos reciclados.</p>	<p>Pág. 9</p>
--	--	---------------



Handwritten signature and initials in blue ink.

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	ANEXO I Hoja nº3 de 12 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	---

Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido. 303-2 Gestión del agua y los impactos derivados de los vertidos. 303-3 Captación del agua. 303-4 Vertido de agua. 303-5 Consumo de agua.	Pág.10-11
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 8
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Pág.11-12
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-4 Reducción del consumo energético	Pág.12-13
Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Pág. 10
Cambio climático		
Los elementos importantes de la emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág.13
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	-	Pág.13
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 12-13
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	-	Pág. 13-14
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Pág. 13-14



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the letters 'AR' at the bottom.

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	ANEXO I Hoja nº4 de 12 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	---

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Información General

<p>Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado</p>	<p>103-2 El enfoque de gestión y sus componentes</p>	<p>Pág. 14-16</p>
<p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia</p>	<p>103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión</p>	<p>Pág. 14-18</p>
<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades</p>	<p>Pág. 14-18</p>

Información Detallada

Empleo

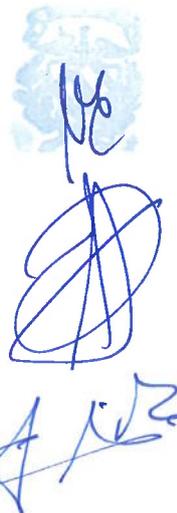
<p>Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)</p>	<p>102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados</p>	<p>Pág. 14</p>
<p>Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional</p>	<p>102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores</p>	<p>Pág. 14</p>



Handwritten signature and initials in blue ink, including a large scribble and the name 'F. J. B.' written vertically.

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	ANEXO I Hoja nº5 de 12 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	---

Empleo		
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Pág. 14-18
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	102-38 Ratio de compensación total anual 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Pág. 15
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Pág. 15
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Pág. 15
Implantación de políticas de desconexión laboral	-	Pág. 14-18
Empleados discapacitados	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 14-18
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	-	Pág. 14-15
Número de horas de absentismo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Pág. 15
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	401-3 Permiso parental	Pág. 15-16
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Pág. 16-18



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	ANEXO I Hoja nº6 de 12 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	---

Salud y seguridad		
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagrado por sexo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Pág. 17
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambio operacionales 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Pág. 18
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 18
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Pág. 18
Formación		
Las políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 17-18
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 17
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	-	Pág. 18
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	401-3 Permiso parental	Pág. 18-20
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	-	Pág. 20-23



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the initials 'AFB'.

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	ANEXO I Hoja nº7 de 12 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	---

Igualdad		
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Pág. 23

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS		
Información General		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 22-23
Los resultados de esas políticas , debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 24
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo .	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 24



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and some initials.

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	ANEXO I Hoja nº8 de 12 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	---

Información Detallada		
<p>Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos</p>	<p>102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos</p>	<p>Pág. 24</p>
<p>Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos</p>	<p>419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico</p>	<p>Pág. 22-23</p>
<p>Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.</p>	<p>406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio</p>	<p>Pág. 22-23</p>



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	ANEXO I Hoja nº9 de 12 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	---

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Información General

<p>Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p>	<p>103-2 El enfoque de gestión y sus componentes</p>	<p>Pág. 23-24</p>
<p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.</p>	<p>103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión</p>	<p>Pág. 23-24</p>
<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades</p>	<p>Pág. 23-24</p>

Información Detallada

<p>Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno</p>	<p>102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas</p>	<p>Pág. 24-25</p>
---	--	-------------------



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	ANEXO I Hoja nº10 de 12 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	--

	tomadas	
Información Detallada		
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 24-25
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 24-25

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Información General		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 25-26
Los resultados de esas políticas , debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 25-26
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo .	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 3-5



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the name 'A. J. J.' at the bottom.

GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	ANEXO I Hoja nº11 de 12 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	--

Información Detallada		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 25-26
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Pág. 25-26
Las acciones de asociación o patrocinio	-	Pág. 25-26
Subcontratación y proveedores		
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	Pág. 25-26
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	Pág. 25-26
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 25-26
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Pág. 25-26



GARBIALDI	ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA AÑO 2018	ANEXO I Hoja nº12 de 12 Edición: 01 Fecha: 17/07/19
------------------	---	--

Consumidores		
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44 Temáticas y preocupaciones clave mencionados 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente	Pág. 25-26

RESPECTO A INFORMACIÓN FISCAL		
Información General		
Los beneficios obtenidos	201-1 valor económico directo generado y distribuido	Pág. 27
Los impuestos sobre beneficios	201-1 valor económico directo generado y distribuido	Pág. 27
Las subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida por el Gobierno	Pág. 27